

我看信函邮资上调

□郑启五

邮政和电信分营之后，邮政亏损的问题越发突出，邮政资费终于又一次全面变动。在邮政的各种业务当中，亏损最多的信函业务属垄断性经营，信函业务的亏损究竟是由于目前用邮人的资费缴纳不足，还是信函业务收支计算的失真，或邮政管理不善，跑冒滴漏比比皆是？笔者从一个普通用邮人和集邮爱好者的角度，浅谈一下门外之见。

其一，在信函收入中邮票收入是极为主要的来源，但中国这样一个全世界最大的邮政大国，居然将邮票分为通信邮票和集邮邮票，在邮政七种业务中集邮属盈利的一种，信函属亏本的一种，集邮的盈利很大一部分建立在信函的亏本之上的。集邮业务中主要是新邮业务，谁能保证买了新纪特邮票就不去寄信呢！谁又能保证买了新邮票首日封就不去实寄呢？卖纪特邮票的钱没有纳入信函的收入，实际上就加大了信函业务账面上的亏损。

其二，邮电公事漏洞多。信函中有相当一部分是免贴邮票的“邮电公事”（现称“邮政公事”），而在不少省市的邮政电信系统内，私信公寄的现象十分普遍，“公事”“私事”混成一团。一人在邮电，全家享受免费寄信的福利也是或明或暗存在的。事实上，“邮电公事”不利于邮政内部的成本核算，“邮电私事”助长了不正之风，成为信函业务亏损的又一重要原因。

其三，国家过去对邮政行业的高额补贴，很大一部分是补进了邮政系统干部和职工的口袋里。据《海峡都市报》报道，邮电业平均工资收入是全国 20 多

个行业中最高的。高亏损却不影响高薪的发放，全国独此一家。而邮政的服务态度却不是最好的，不少城市邮政中的累活脏活还普遍雇临时工完成，包括部分信件的投递。邮政“高薪养懒”有目共睹。分营后的邮政与其他国有企业同甘共苦，理所当然。

其四，“国内邮资已付”和“义务兵免费邮件”内外夹击，成为邮资流失的两个巨大黑洞。一些地区邮政有章不循、有法不依的情况严重，“邮资已付”真真假假，且真付的资金去向也有漏洞。而邮政外的“义务兵免费”更是漏洞百出，我本人收到的所谓“义务兵免费”邮件就有教师、干部的信平和民间邮刊甚至广告什么的。取消“邮资已付”，对义务兵发放专用邮票势在必行。

其五，邮票印刷决策有误，长期采用低成本的胶印，而不用较高成本的影雕套印，是导致假邮票轻易得手的原因之一，得不偿失，造成邮资另一个流失的黑洞。

其六，邮政内大兴土木，盲目投资，邮政枢纽一个建得比一个大，花巨额外汇引进的信件分拣机不完全符合国情，且在实践过程中问题百出，加上邮政人浮于事，文山会海，种种浪费触目惊

心。计划经济的弊端目前在邮政体现得仍较明显。

中国邮政决策多误，管理乏力，邮资大蛋糕被一些人任意割拿，随意食用。如此造成的亏损，却要以提高邮费的方式让普通用邮人来分摊，显然难以令人接受。某邮电报纸称，邮资上调后，全国人均不过才多负担块把钱。如此计算实在荒唐：有的人或单位一年要寄成百上千封信，而有的人或单位三五年不寄一封信，这才是事实！据悉邮政 1996 年亏了 70 个亿，但 1996 年 12 月 1 日各种邮政业务资费全面提价，各种信函业务提价超过 6 倍，其中平信邮资从 20 分提高到 50 分，提了 2.5 倍之后邮政信函业务的亏损仍然有增无减。1999 年邮政资费再度提价之后，谁又能保证独家垄断的邮政就没有新的提价要求呢？在邮政各种漏洞堵塞之前，邮费的提高缺乏依据。邮费的提高不但将增加普通用邮人（其中相当一部分人生活在边贫地区）的负担，而且将伤及书信文化的发展，由此波及到精神文明的建设。再则，由于当前电话和电脑网上通信的快速发展，邮费的上升还最终可能伤及邮政自己，造成信函业务萎缩，导致恶性循环。

国家已明确今后对邮政的补贴还有四年，即头一年（1999 年）80 亿元，第二年 50 亿，第三年 30 亿，第四年 10 亿，极为宽容地给了邮政一个扭亏增盈的时间表。中国邮政应好好抓紧时间，充分利用独家经营信函业务的市场优势，挖潜堵漏，扭亏增盈，才能立于不败之地。有关部门也应积极配合，减轻邮政的负担。

（作者单位：厦门大学）

